EN SITUACIÓN

Documentos

Resultados económicos 2024

Mango acelera su crecimiento con incrementos significativos en todas sus cifras de negocio durante el ejercicio 2024. Gracias a la continua mejora de su propuesta de valor diferencial, los ingresos de la compañía en 2024 ascienden a 3.339 millones de euros, un 7,6% más respecto a 2023. A tipo de cambio constante, la facturación crece un 11,6%, superando la media del mercado.

Con una estrategia, basada en la innovación constante, la búsqueda de la sostenibilidad y un fuerte ecosistema de canales y partners, Mango se ha convertido en uno de los principales grupos internacionales de la industria de la moda y una de las empresas más relevantes del sector por número de países en que opera.

+3.300	7,6%	636 M€	219 M€
M€ Facturación	Crecimiento respecto 2023	Ebitda	Resultado neto

Vocación internacional

Desde nuestros orígenes, Mango ha tenido clara su vocación exportadora. Fundada en 1984, Mango alcanzó en sus primeros ocho años de vida el centenar de tiendas en España y, en 1992, la compañía dio el salto internacional con la apertura de dos tiendas en Portugal.

En 2024, la compañía ha acelerado el desarrollo de su red de tiendas, consolidando su apuesta por el canal físico con más de 260 aperturas para alcanzar cerca de 2.850 puntos de venta en más de 120 mercados en todo el mundo.

2.850	+120	78%	+850.000
Aprox. puntos de venta en el mundo	Mercados	Porcentaje de las ventas internacionales	M2 superficie de venta

Ecommerce

La ambición por llegar a todo el mundo y de estar más cerca de nuestros clientes hizo que Mango detectara desde nuestros inicios el gran potencial de Internet. Tanto es así, que en 1996 creamos nuestra página web y en el 2000 nuestro ecommerce, diez años antes que nuestros competidores. Mango era la primera empresa española en abrirse a la venta online y una de las primeras en Europa.

A cierre de 2024, el canal online consolida su crecimiento con una facturación de cerca de 1.100 millones de euros, lo que representa un tercio de las ventas de la compañía.

+1.100 M€	32%	+120
Del canal online	Peso del online en el negocio total	Mercados con negocio online

Desde nuestros orígenes, en **Mango** hemos perseguido llevar nuestra pasión por la moda a todo el mundo. Presente en más de 120 mercados, Mango se adapta a cada país con un completo ecosistema de canales y socios internacionales, una red de cerca de 2 700 puntos de venta físicos y una potente plataforma digital.

Con raíces en Barcelona, una de las cunas de la industria textil, Mango lleva cuatro décadas mirando al futuro e inspirando al mundo con su pasión por la moda y su estilo de vida. Desde su nacimiento, Mango ha puesto la creatividad y el diseño en el centro de todas sus deci-siones, con prendas que buscan la difer-enciación con un lenguaje propio.

Situación

Trabajas en Mango. Tu superior te indica que se organiza un congreso en el que cada responsable deberá presentar sus resultados. Como responsable de *marketing* de toda España, te tocará presentar tu departamento. Sigue los pasos:

1. **Introduce** tu presentación.
2. **Presenta** tus funciones en la empresa.
3. **Expón** tus líneas de trabajo.
4. **Explica** todos los avances llevados a cabo.
5. **Termina hablando** de futuros proyectos.

© Éditions Nathan 2025