Visión Global Cuaderno - Espagnol - BTS 1re et 2e années – IUT – Éd. 2025

Liste des ressources

Unidad 1 – Mundo empresarial

- **Vidéo :**
El camino del emprendedor – p. 11 • u1_bts_esp_vg_p11_video_camino_emprendedor.mp4

- **Audio :**
Características del emprendedor – p. 13 • u1_bts_esp_vg_p13_audio_caracteristicas_emprendedor.mp3

- **Audio :**
Empleado o emprendedor – p. 13 • u1_bts_esp_vg_p13_audio_empleado_emprendedor.mp3

- **Audio :**
Tipos de emprendedor – p. 14 • u1_bts_esp_vg_p14_audio_tipos_emprendedor.mp3

- **Texte lu :**
Wallapop, comprar y vender de segunda mano – p. 16 • u1_bts_esp_vg_p16_texte_lu_wallapop.mp3

- **Vidéo :**
Herbolario Navarro: alimentación natural – p. 18 • u1_bts_esp_vg_p18_video_herbolario_navarro.mp4

- **Texte lu :**
Arcos, el valor de la tradición – p. 20 • u1_bts_esp_vg_p20_texte_lu_arcos.mp3

- **Sites :**
Datacentric – p. 23 • https://www.datacentric.es

- **Dossier :**
Glovo – p. 24 • u1_bts_esp_vg_p24_dossier_glovo.pdf

- **Livre du prof :**
Livre du professeur – Unidad 1 • u1_vision_global_cuaderno_livreprof.pdf

Unidad 2 – Marcas

- **Vidéo :**
El concepto de marca – p. 25 • u2_bts_esp_vg_p25_video_concepto_marca.mp4

- **Vidéo :**
Látigo – p. 26 • https://stream.edupole.net/vod/NATHAN/appli/iManuel/3133099140917/BTS_E12E25dos2UD2doc1.mp4

- **Audio :**
La camiseta de la selección – p. 29 • u2_bts_esp_vg_p29_audio_camiseta_seleccion.mp3

- **Texte lu :**
Orbea: una marca con trayectoria – p. 30 • u2_bts_esp_vg_p30_texte_lu_orbea.mp3

- **Vidéo :**
Real Madrid: la marca más valiosa – p. 32 • u2_bts_esp_vg_p32_video_real_madrid.mp4

- **Texte lu :**
Cl?e: Moda que transforma el estilo de vida con diseño y calidad – p. 34 • u2_bts_esp_vg_p34_texte_lu_cloe.mp3

- **Sites :**
El Foro de Marcas Renombradas Españolas – p.37 • https://www.marcasrenombradas.com/

- **Dossier :**
Pikolinos – p. 38 • u2_bts_esp_vg_p38_dossier_pikolinos.pdf

- **Livre du prof :**
Livre du professeur – Unidad 2 • u2_vision_global_cuaderno_livreprof.pdf

Unidad 3 – Trabajo

- **Dossier :**
Infografía – p. 39 • u3_bts_esp_vg_p39_infografia_clave_exito.pdf

- **Vidéo :**
Liderazgo y trabajo en equipo – p. 39 • u3_bts_esp_vg_p39_video_liderazgo.mp4

- **Vidéo :**
Entrevista de trabajo con IA – p. 41 • u3_bts_esp_vg_p41_video_entrevista_ia.mp4

- **Audio :**
Nuevos profesionales – p. 42 • u3_bts_esp_vg_p42_audio_nuevos_profesionales.mp3

- **Texte lu :**
La FP dual – p. 44 • u3_bts_esp_vg_p44_texte_lu_fp_dual.mp3

- **Vidéo :**
¿Cómo preparar una entrevista de trabajo? – p. 46 • u3_bts_esp_vg_p46_video_preparar_entrevista.mp4

- **Texte lu :**
La inteligencia artificial y el futuro del trabajo – p. 48 • u3_bts_esp_vg_p48_texte_lu_inteligencia_artificial.mp3

- **Sites :**
El Ministerio de Trabajo y Economía Social – p.51 • https://www.mites.gob.es/

- **Dossier :**
Mercadona – p. 52 • u3_bts_esp_vg_p52_dossier_mercadona.pdf

- **Livre du prof :**
Livre du professeur – Unidad 3 • u3_vision_global_cuaderno_livreprof.pdf

Unidad 4 – Turismo

- **Vidéo :**
Basque Culinary Center – p. 53 • u4_bts_esp_vg_p53_video_basque_culinary.mp4

- **Audio :**
Tendencias viajeras – p. 54 • u4_bts_esp_vg_p54_audio_tendencias_viajeras.mp3

- **Vidéo :**
Te pide Galicia – p. 55 • u4_bts_esp_vg_p55_video_pide_galicia.mp4

- **Audio :**
Destinos turísticos argentinos – p. 56 • u4_bts_esp_vg_p56_audio_destinos_argentinos.mp3

- **Texte lu :**
La Casa del Herrero de Corbalán: un alojamiento turístico diferente – p. 58 • u4_bts_esp_vg_p58_texte_lu_casa_herrero.mp3

- **Vidéo :**
El modelo turístico a debate – p. 60 •

https://stream.edupole.net/vod/NATHAN/appli/iManuel/3133099140917/BTS_E12E25dos4UD9doc1.mp4

- **Texte lu :**
Los viajes sorpresa: una forma emocionante de viajar – p. 62 • u4_bts_esp_vg_p62_texte_lu_viajes_sorpresa.mp3

- **Sites :**
El Ministerio de Industria y Turismo – p.65 • https://turismo.gob.es/es-es/

- **Dossier :**
Mochilero viajando – p. 66 • u4_bts_esp_vg_p66_dossier_mochilero_viajando.pdf

- **Livre du prof :**
Livre du professeur – Unidad 4 • u4_vision_global_cuaderno_livreprof.pdf

Unidad 5 – Consumidores

- **Vidéo :**
Tipos de consumidor – p. 67 • u5_bts_esp_vg_p67_video_tipos_consumidor.mp4

- **Audio :**
RTVE Play, el streaming público – p. 68 • u5_bts_esp_vg_p68_audio_rtve_play.mp3

- **Audio :**
Tipos de consumidor – p. 70 • u5_bts_esp_vg_p70_audio_perfiles_consumidor.mp3

- **Texte lu :**
WhatsApp es el nuevo servicio de atención al cliente – p. 72 • u5_bts_esp_vg_p72_texte_lu_whatsapp.mp3

- **Vidéo :**
¿Cómo se presenta una queja? – p. 74 • u5_bts_esp_vg_p74_video_presenta_queja.mp4

- **Texte lu :**
Lo que influye al comprar es la opinión en Internet – p. 76 • u5_bts_esp_vg_p76_texte_lu_opinion_internet.mp3

- **Sites :**
Organización de Consumidores y Usuarios – p.79 • https://www.ocu.org/

- **Dossier :**
Whataform – p. 80 • u5_bts_esp_vg_p80_dossier_whataform.pdf

- **Livre du prof :**
Livre du professeur – Unidad 5 • u5_vision_global_cuaderno_livreprof.pdf

Unidad 6 – Globalización

- **Vidéo :**
Procesos de exportación – p. 81 •
https://stream.edupole.net/vod/NATHAN/appli/iManuel/3133099140917/BTS_E12E25dos6UD1doc1.mp4

- **Audio :**
Becas para la internacionalización profesional – p. 83 • u6_bts_esp_vg_p83_audio_becas.mp3

- **Audio :**
La Casa de las Carcasas sale al extrajero – p. 84 • u6_bts_esp_vg_p84_audio_casa_carcasas.mp3

- **Vidéo :**
La Ventanilla Única de Internacionalización – p. 85 • u6_bts_esp_vg_p85_video_ventanilla_unica.mp4

- **Texte lu :**
Un grifo de diseño y sin goteras – p. 86 • u6_bts_esp_vg_p86_texte_lu_grifo.mp3

- **Vidéo :**
Importaciones y exportaciones – p. 88 •
https://stream.edupole.net/vod/NATHAN/appli/iManuel/3133099140917/BTS_E12E25dos6UD9doc1.mp4

- **Texte lu :**
El sector español del dulce: nuevo récord de exportaciones – p. 90 • u6_bts_esp_vg_p90_texte_lu_sector_dulce.mp3

- **Sites :**
Real Instituto Elcano – p.93 • https://www.realinstitutoelcano.org/

- **Dossier :**
Oftex International Sales – p. 94 • u6_bts_esp_vg_p94_dossier_oftex.pdf

- **Livre du prof :**
Livre du professeur – Unidad 6 • u6_vision_global_cuaderno_livreprof.pdf

Unidad 7 – Marketing y distribución

- **Vidéo :**
El significado de los colores en publicidad – p. 95 • u7_bts_esp_vg_p95_video_significado_colores.mp4

- **Audio :**
Hablemos de estrategia digital – p. 96 • u7_bts_esp_vg_p96_audio_estrategia_digital.mp3

- **Audio :**
Marketing de influencers – p. 97 • u7_bts_esp_vg_p97_audio_marketing_influencers.mp3

- **Vidéo :**
Grados de futuro: marketing – p. 98 • u7_bts_esp_vg_p98_video_grado_marketing.mp4

- **Texte lu :**
Zara y su publicidad no convencional – p. 100 • u7_bts_esp_vg_p100_texte_lu_zara.mp3

- **Vidéo :**
Marketing olfativo – p. 102 • u7_bts_esp_vg_p102_video_marketing_olfativo.mp4

- **Texte lu :**
La cosmética personalizada – p. 104 • u7_bts_esp_vg_p104_texte_lu_cosmetica_personalizable.mp3

- **Sites :**
Asociación de Marketing de España – p.107 • https://www.asociacionmkt.es/

- **Dossier :**
Mango – p. 108 • u7_bts_esp_vg_p108_dossier_mango.pdf

- **Livre du prof :**
Livre du professeur – Unidad 7 • u7_vision_global_cuaderno_livreprof.pdf

Unidad 8 – Desarrollo sostenible

- **Vidéo :**
Objetivos de desarrollo sostenible – p. 109 • u8_bts_esp_vg_p109_video_desarrollo_sostenible.mp4

- **Audio :**
Premios EnterPRIZE – p. 111 • u8_bts_esp_vg_111_audio_premios_enterprize.mp3

- **Vidéo :**
Sabe a excusa – p. 112 • u8_bts_esp_vg_p112_video_sabe_excusa.mp4

- **Texte lu :**

Ecoalf desembarca en Estados Unidos – p. 114 • u8_bts_esp_vg_p114_texte_lu_ecoalf.mp3

- **Vidéo :**
El refranero climático – p. 116 • u8_bts_esp_vg_p116_video_refranero.mp4

- **Texte lu :**
Sorbos, la primera pajita comestible – p. 118 • u8_bts_esp_vg_p118_texte_lu_sorbos.mp3

- **Sites :**
Red de Entidades Locales de la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible – p.121 • https://redagenda2030.es/

- **Dossier :**
Grupo Zaragoza 2012 – p. 122 • u8_bts_esp_vg_p122_dossier_grupo_Zaragoza.pdf

- **Livre du prof :**
Livre du professeur – Unidad 8 • u8_vision_global_cuaderno_livreprof.pdf

- **Fiches méthodo :**
Fiche méthodo 1 – Compréhension de texte • bts_esp_vg_fiche_methodo_1_comprenhension_texte.pdf

- **Fiches méthodo :**
Fiche méthodo 2 – Rédiger un résumé /un compte-rendu • bts_esp_vg_fiche_methodo_2_compte_rendu.pdf

- **Fiches méthodo :**
Fiche méthodo 3 – Présenter un document à l'oral • bts_esp_vg_fiche_methodo_3_pres_doc_oral.pdf

- **Fiches méthodo :**
Fiche méthodo 4 – Écrire une lettre commerciale/un email • bts_esp_vg_fiche_methodo_4_fiche_lettre_email.pdf

- **Fiches méthodo :**
Fiche méthodo 5 – Parler de son expérience professionnelle • bts_esp_vg_fiche_methodo_5_parler_exp_pro.pdf

- **Fiches méthodo :**
Fiche méthodo 6 – Parler au téléphone • bts_esp_vg_fiche_methodo_6_parler_tel.pdf

- **Fiches méthodo :**
Fiche méthodo 7 – Le sketch de vente • bts_esp_vg_fiche_methodo_7_sketch_vente.pdf

- **Fiches méthodo :**
Fiche méthodo 8 – L'entretien d'embauche • bts_esp_vg_fiche_methodo_8_entretien_embauche.pdf

- **Fiches méthodo :**
Fiche méthodo 9 – Commentaire d'une citation • bts_esp_vg_fiche_methodo_9_commentaire_citation.pdf

- **Fiches méthodo :**
Annexes – Tableaux de conjugaison • bts_esp_vg_tableaux_conj.pdf