

Metodología

9 Commentaire d'une citation

1 Différences entre le commentaire d'une citation et d'une problématique générale

En ce qui concerne l'examen écrit de BTS, vous allez être amené à faire l'un des deux exercices suivants : soit le commentaire d'une **citation**, soit d'une **problématique générale**.

- **Citation** : Commencez par une analyse de compréhension. Identifiez le sens littéral de la citation et en dégager la problématique implicite.

Exemple : *Quelle idée centrale l'auteur défend-il ? Quels termes sont polysémiques ou ambigus ?*

- **Problématique générale** : Commencer par **isoler les mots-clés** et les concepts à développer. La problématique est explicite mais nécessite un **traitement structuré**.

Astuce : *Toujours reformuler la citation ou la problématique avec ses propres mots pour commencer.*

Exemples : Citation (p. 33)

« *El Real Madrid es indiscutiblemente el mejor equipo de la historia del fútbol.* »

- Cette phrase nécessite une **analyse sémantique du superlatif** : que veut dire *mejor equipo* ? Sur quels critères ?
- **Problématique possible** : Peut-on objectivement désigner un "meilleur" dans un domaine si subjectif que le sport ?

Problématique (p. 45)

Face au jury : « *¿Te parece una buena iniciativa que toda la FP sea ahora dual... ?* »

- Il s'agit ici d'un **débat ouvert** : la formulation implique une prise de position, fondée sur des arguments.
- **Mots-clés** : *FP dual, buena iniciativa.*

2 Méthodologie générale du commentaire

Objectivité / Subjectivité :

Le commentaire admet une certaine subjectivité, contrairement au résumé. Donnez un avis motivé, illustré par des exemples pertinents, sans tomber dans le jugement gratuit. Vous devez trouver un équilibre entre l'analyse objective et l'interprétation subjective, toujours argumentée.

Exemple (p. 86)

« *Todo nuestro esfuerzo en este momento va a elaborar productos de más valor añadido...* »

Analyse objective : évolution vers une production haut de gamme.

Interprétation subjective : Cette orientation montre-t-elle une vraie transformation ou seulement une adaptation au marché ?

3 Analyse de la citation / problématique

Étapes de l'analyse :

1. Repérage des mots clés
2. Identification du thème central
3. Reformulation de l'idée générale
4. Émergence de la problématique
5. Hiérarchisation des enjeux

Exemple pratique (p. 76) :

« *La reputación online es un elemento clave y a ella contribuyen las opiniones positivas.* »

Mots-clés : *reputación, online, clave*

Thème central : confiance numérique, économie collaborative

Problématique possible : Dans quelle mesure la réputation en ligne remplace-t-elle les garanties traditionnelles ?

4 Construire son plan de commentaire

Adoptez une structure en deux ou trois parties clairement articulées. Chaque partie doit répondre à une question implicite que soulève la citation. Soignez les transitions logiques (liens de cause, opposition, nuance...).

Exemple :

Citation (p. 33)

« *El Real Madrid es indiscutiblemente el mejor equipo de la historia del fútbol.* »

Modèle possible :

1. **Analyse littérale de la citation** : définissez les critères de grandeur dans le sport (succès, notoriété, histoire).
2. **Discussion des implications** : discutez la relativité de ces critères.
3. **Ouverture ou dépassement** : apportez d'autres exemples dans le monde du sport ou du marketing des marques.

5 Différences entre le commentaire à l'écrit et à l'oral

A l'écrit :

Pensez à rédiger **une phrase d'introduction** pour contextualiser la citation et annoncer la problématique. Soignez la structuration du **corps du texte** : elle doit être claire avec des paragraphes identifiables.

Conclusion : reformuler la réflexion en l'ouvrant à une perspective plus large.

N'oubliez pas de reformuler pour éviter la paraphrase.

A l'oral :

Même à l'oral, il est **utile de passer par l'écrit**. Vous pouvez préparer **un plan clair sur une feuille** de façon à pouvoir vous y appuyer pendant votre exposé.

Ne rédigez pas tout : utilisez des phrases courtes pour les idées principales et secondaires.

Pensez à **organiser vos idées sous forme graphique** (carte mentale ou schéma).

Mettez en exergue **les mots clés et les articulations logiques**.

Conseils pratiques :

- Parlez **lentement et clairement**, en marquant des pauses.
- Utilisez une **intonation expressive**, sans monotonie. Vous pouvez **ponctuer votre exposé avec des questions** : *¿Es posible hablar de...?, ¿En que medida...?*
- Si vous avez besoin de temps pour réfléchir, vous pouvez **reformuler une idée** précédemment exposée ou **revenir sur la problématique** initiale.
- Entraînez-vous à **parler en regardant le jury**, pas vos notes.

6 Expressions clés pour l'oral

Pour organiser son discours :

- *En primer lugar, después, finalmente...*
- *Es importante señalar que...*
- *También se puede considerar que...*

Pour exprimer un avis personnel :

- *Me parece que... / Creo que...*
- *A mi entender, esta cita ilustra bien...*

Pour intégrer la citation dans l'analyse :

- *Como dice el autor...*
- *Esta frase pone de manifiesto...*
- *Estas palabras nos invitan a reflexionar sobre...*